

Análisis de los procesos pedagógicos en la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Tres de Febrero

Graciela Esnaola, Rodolfo Carcavallo

RESUMEN

El informe de investigación que exponemos es un espacio de indagación original ya que no cuenta con antecedentes sobre los procesos pedagógicos en la Licenciatura en Administración de Empresas. Se organizaron cuatro variables del contexto intervinientes en los problemas planteados: 1-El contexto sociofamiliar, 2-El contexto sociocultural, 3-El contexto pedagógico y 4-El contexto sociopolítico.

El sujeto estudiante, a quien se ha indagado en la presente investigación, pertenece a un contexto sociofamiliar donde la mayoría de ellos, son primera generación de estudiantes universitarios. El contexto sociocultural que enmarca el periodo estudiado se caracteriza por la creación y localización de nuevas universidades públicas como así también un crecimiento del empleo y de los sectores productivos, la incorporación de una gran cantidad de estudiantes que, hasta hace muy pocos años, sólo veían su inserción sociolaboral, cruzando las fronteras de nuestro país.

A partir de estas nuevas realidades, el currículum de contenidos en la formación de la carrera, se mantuvo casi inalterable desde mucho antes de la crisis del 2001, siendo parte de un modelo que apuntaba a la formación profesional de gerentes de grandes empresas. Es por ello que es necesario hoy reformular los contenidos curriculares de las nuevas camadas profesionales en administración.

ABSTRACT

This research report is an original space of inquiry since it does not have a background on the pedagogical processes in the Bachelor of Business Administration. Four variables of the context involved in the problems were organized: 1 The socio-family context; 2 The socio-cultural context; 3 The pedagogical context and 4 The socio-political context.

The student subject, who has been investigated in this research, belongs to a socio-family context where most of them are the first generation of university students. The sociocultural context that frames the period studied is characterized by the creation and location of new public universities as well as a growth in employment and productive

sectors, the incorporation of a large number of students who, until a very few years ago, only saw their socio-labor insertion, crossing the borders of our country.

From these new realities, the content curriculum in career training remained almost unchanged since long before the 2001 crisis, being part of a model that aimed at the professional training of managers of large companies. That is why today it is necessary to reformulate the curricular contents of the new professional layers in administration.

PALABRAS CLAVE

Pedagogía, administración de empresas, proceso curricular

KEY WORDS

Pedagogy, Business Administration, curricular process

INTRODUCCIÓN

El análisis del presente trabajo se centró en estudiantes pertenecientes a un contexto sociofamiliar que representa una primera generación de estudiantes universitarios. Sus padres han sido en muchos casos desocupados durante la crisis del 2001 y ven a los estudios universitarios como una necesidad real en términos de progreso y desarrollo laboral.

Enmarcados en un contexto sociocultural, que ha permitido, a partir de la creación y localización de nuevas universidades hacia el interior de las grandes ciudades, como así también un crecimiento del empleo y de los sectores productivos, la incorporación de una gran cantidad de estudiantes que, hasta hace muy pocos años, sólo veían su inserción sociolaboral, cruzando las fronteras de nuestro país.

El contexto sociopolítico ha estimulado, hasta diciembre del 2015 (Fecha de corte de la presente investigación), el alcance del acceso a la formación profesional de los ciudadanos, en un entorno que permite discernir nuevas realidades emergentes, generadoras de nuevas necesidades para la formación de los sujetos estudiantes que forman parte como actores de dichas realidades.

Sin embargo, sí hemos encontrado antecedentes sobre la necesidad de desarrollar nuevas competencias desde los contenidos curriculares de las universidades, vinculados tanto a los nuevos requerimientos que las organizaciones demandan y que trascienden la formación académica convencional, como a las actuales carencias que los contenidos curriculares cuentan, para satisfacer nuevas necesidades de conocimiento.

Desde el concepto de diversidad, planteado por [1] Anijovich (2007), [2] Camilloni (1998), en la evaluación de los aprendizajes, [3]González y Ortiz (2001) vinculado a las nuevas competencias profesionales, [4] Litwin (2008), desde sus nuevas perspectivas de enseñanza y la integración como estrategia e incluso el mismo [5] Rafael Echeverría (, mostrando las nuevas capacidades y conocimientos vinculados a lo que denomina “La empresa emergente”.

Para finalizar éste punto, se agrega un fragmento de [6] Saturnino de la Torre (2009) que hace referencia a la enseñanza en general, pero donde se refleja esencialmente, las necesarias competencias de un profesional de la administración: donde se pueda observar una mirada actual desde el modelo trasmisivo en el cual se toma en cuenta la expansión industrial, con fuerza en el instrucionismo y que se apoya del positivismo científico del siglo XX y ya hoy no responde a las demandas ni a las necesidades del siglo XXI.

COLABORADORES

Guillermo Gelonch, Andrés Pérez Ruffa, Guillermo Vidal, Juan Ivanier, Rodolfo Bastidas, Verónica Pepe, Marcela Ricosta, Adriana Ibero.

CONTEXTO

Área de conocimiento: Ciencias sociales, temática: procesos pedagógicos, institución que coordina el proyecto: UNTREF

OBJETIVOS

Los objetivos se centraron en tres ejes sobre la base del plan de investigación propuesto se plantearon los siguientes objetivos:

- Objetivo 1: Identificar la percepción de los egresados, respecto al valor agregado generado por los contenidos curriculares de la carrera.
- Objetivo 2: Generar nuevas preguntas vinculadas a las respuestas de los egresados en función de su actividad profesional y sus necesidades en términos de conocimiento.
- Objetivo 3: Detectar nuevos problemas emergentes, resultante de dicha investigación.

METODOLOGÍA

Durante el transcurso del año 2014, se trabajó en precisar los alcances del trabajo de investigación, cuyo propósito original, planteaba una dimensión que será objeto de más de un trabajo de investigación, ya que la finalidad del mismo es lograr adecuar los contenidos curriculares de la carrera, a las necesidades de conocimiento aplicable de nuestros estudiantes, tomando en cuenta que una gran cantidad de los mismos, desarrollan sus actividades en pymes.

Actividades realizadas

De acuerdo con el cronograma de actividades de investigación, durante el ciclo 2014, se cumplieron las actividades y plazos establecidos. Se trabajó en el diseño de las

herramientas de indagación, de las cuales se generaron e implementaron: 1) encuestas (datos cuantitativos) y 2) grupos focales (Datos cualitativos).

Las encuestas fueron direccionadas a egresados de la carrera contactándolos directamente a sus correos. Hasta el momento, se han relevado 47 encuestas, sobre un total de 312 egresados como población total, lo que representa un 15,06 % de dicha población.

Por otro lado, se desarrollaron 2 grupos focales con 17 egresados de la carrera: El criterio de focalización se orientó al tipo de organización en la que trabajaban los egresados.

Uno de los grupos (8 participantes) se focalizó en los profesionales que trabajan en pymes nacionales (siguiendo el criterio de pyme definido por la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional); y el otro grupo (9 participantes) se focalizó en profesionales que trabajan en grandes organizaciones, nacionales o multinacionales.

Tanto en las encuestas como en los grupos focales se indagaron seis temas vinculados a los objetivos propuestos para la presente investigación:

1. Por qué eligió la carrera.
2. Si aplicó los contenidos aprendidos.
3. Qué contenidos le sirvieron a la toma de decisiones.
4. Cuál fue el valor agregado en la formación profesional.
5. Qué nivel de problemas resuelve en su actividad.
6. Propuestas para mejorar los contenidos de la carrera.

Se sistematizaron los datos obtenidos, cruzándolos con datos complementarios como edad, género, puesto en el que se desempeña, rubro en el que trabaja.

De los datos relevados hasta el 28 de febrero de 2015, contamos con una muestra que nos está permitiendo avanzar con claridad sobre los tres objetivos propuestos, aumentando el porcentaje de encuestas recibidas sobre la población total e incorporando un grupo focal testigo, con egresados de la carrera que actualmente ejercen la docencia, comparando los resultados de éste grupo, con los obtenidos sobre el resto de la población a investigar.

Un factor emergente a considerar en el segundo año de investigación (2015) es el de precisar, sobre la base de los objetivos propuestos, sus alcances en términos de población

de licenciados en administración de empresas, ya que hasta ahora solo menos de un tercio (30%) de los mismos, ejercen su profesión.

RESULTADOS

Describiendo algunos aspectos que sustentan el proceso de reflexión que acompañó la investigación podemos señalar aquellos vinculados a los objetivos fijados en el plan inicial de esta investigación:

Objetivo 1: Identificar la percepción de los egresados, respecto al valor agregado generado por los contenidos curriculares de la carrera.

Dos procesos fundamentales impulsaron a la coordinación de la carrera de Administración de Empresas a revisar y reformar el Plan de Estudios desde 2007. El primero estuvo directamente relacionado con un replanteo institucional respecto al contenido de las materias y sus correlatividades. El segundo estuvo vinculado con el contexto y fue una respuesta a los requerimientos de un mercado de actores que demandaban y demandan mayor integración de las materias sobre su contenido y aplicación práctica.

Las principales señales que promovieron a la coordinación a dicha reforma fueron:

- Dispersión en las inscripciones.
- Superposiciones curriculares.
- Necesidad de integración disciplinar.
- Obsolescencia de herramientas teóricas convencionales.
- Dificultades de las organizaciones para pensar y generar cambios.
- Articulación entre el programa de negocios para pymes y los seminarios de integración.
- Generación de espacios colaborativos (empresarios, alumnos y docentes) articulados a la perspectiva curricular.

Este nuevo plan busca actualizarse a las exigencias del entorno, enfocándose en un perfil del egresado orientado al análisis organizacional, el pensamiento crítico y la gestión de pymes.

Esta investigación – a partir los focus groups y las encuestas a los egresados realizados - permitió identificar la percepción de los egresados respecto al valor agregado de estos cambios y fundamentalmente conocer si la carrera comenzó a responder exitosamente frente a los nuevos requerimientos del mercado.

Durante los focus groups, algunos de los graduados destacaron el reconocimiento social y simbólico que representa contar con un título universitario dentro de las organizaciones, la mayoría de ellas pymes en las cuales trabajan. “Ser profesional” y poder asesorar a compañeros de distintas áreas de las organizaciones fueron respuestas repetidas incluso en las encuestas cuantitativas realizadas. Prácticamente todos los encuestados se encuentran trabajando en tareas relacionadas con la administración.

Aunque muchos de ellos declararon que comenzaron a trabajar durante los últimos años de la universidad, a partir del título, lograron mayor desarrollo profesional, movimientos laborales (entre empresas o dentro de la misma organización) y mejoras salariales. No obstante, estos resultados no fueron contundentes en las encuestas cuantitativas, ya que solo el 53% respondió que se encuentra en mejor situación laboral a partir del título ya sea por condiciones salariales, posición jerárquica o responsabilidades del puesto de trabajo.

Algunos de los participantes de los focus groups, hicieron hincapié en que se trata de una carrera “generalista” y sin una especialidad definida, lo cual también en ciertos casos fue resaltado como una debilidad. Recursos Humanos, Psicología fueron percibidas como materias que, por sus contenidos, deben ser destacadas dentro de los contenidos curriculares; pero los temas que consideraron como más fuertes dentro de la currícula actual fueron los siguientes:

El liderazgo, diseñar funciones, saber delegar, administrar los recursos, plantear posiciones y evaluar distintos escenarios. En este sentido, el 93,6% de los encuestados indicó que el contenido aprendido en la carrera fue de utilidad porque en las empresas “se presentan situaciones que la profesión me enseñó a resolver” y porque “brinda los conocimientos necesarios para acceder a una amplitud de horizontes profesionales dentro de la administración y del ambiente corporativo”.

El 91,5% de las encuestas reflejaron que en los problemas organizacionales aplicaron soluciones surgidas de contenidos vistos en materias tales como Recursos Humanos, Administración General, Contabilidad, Comercialización y Finanzas y destacaron las siguientes herramientas de análisis FODA, Cinco Fuerzas de Porter, Gantt y cursogramas.

A partir del análisis de los resultados obtenidos, los graduados destacaron los valores diferenciales de la carrera acorde con el análisis descrito en los párrafos precedentes. No obstante, las conclusiones preliminares no permiten afirmar que los objetivos propuestos e

impulsados desde la coordinación de la carrera ya se hayan alcanzado.

En cuanto a los estudiantes del último año de la carrera (próximos a egresar), Contabilidad II, Régimen Tributario, Cálculo Financiero, Administración financiera, Dirección General, Práctica de Licenciatura y Formulación y evaluación de proyectos, fueron las materias destacadas en lo que respecta al desarrollo laboral.

En general, han respondido que volverían a elegir la carrera Administración de Empresas, si realizaran nuevamente su elección académica, ponderando tres factores: los contenidos, el cuerpo de profesores y la ubicación de la universidad. Asimismo, la mayoría ha destacado como uno de los valores centrales de la carrera la “visión amplia” de las organizaciones y las herramientas para el análisis y resolución de problemas.

Objetivo 2: Generar nuevas preguntas vinculadas a las respuestas de los Egresados en función de su actividad profesional y sus necesidades en términos de conocimiento.

En las encuestas realizadas se preguntó a los estudiantes sobre tres aspectos enmarcados en su percepción sobre cada asignatura vinculados a la incidencia de la misma en lo personal, lo profesional y lo académico, con el fin de poder comparar y contrastar los resultados, y así poder generar nuevas preguntas que nos ayuden a responder a las necesidades y requerimientos de la carrera.

Lo primero que puede observarse en los resultados, es que las asignaturas pueden dividirse en tercios. Encontraremos asignaturas valoradas (aquellas que tiene más promotores que detractores), asignaturas aceptadas (que tienen en algún aspecto promotores y en otros detractores) y asignaturas cuestionadas (con más detractores que promotores).

Las preguntas que surgen a partir de esta separación son: ¿Qué tanta relevancia le damos los docentes a la inserción de nuestras asignaturas en el contexto de la carrera? ¿Cuánto tiempo dedicamos en la programación y en el aula para que pueda comprenderse la importancia del aprendizaje de los conocimientos que enseñamos en el producto final de un licenciado en administración? ¿Pretendemos que el estudiante por sí solo, realice la interconexión de las asignaturas?

En cuanto a las sugerencias extraídas de los focus groups, debemos tener en cuenta que estas se encuentran influidas por las experiencias personales de nuestros egresados. Con lo que cada sugerencia se encuentra sesgada en función del interés particular del entrevistado. Sin embargo, puede encontrarse particular interés sobre contabilidad, finanzas y economía. De aquí también surgen preguntas relevantes: ¿Cómo diseñar una carrera que, a partir de la generalidad, permita a los estudiantes construir conocimiento en

función de las vicisitudes particulares que enfrentará en su desempeño profesional? ¿Pueden las asignaturas ofrecerse como cajas estancas de conocimiento, o es necesario focalizar en la interrelación para el cumplimiento del objetivo final? En otras palabras: es más sencillo aprender una poesía o un relato, que un párrafo completo de un libro, por eso desde tiempos inmemoriales se utilizó el arte como forma de preservación de la cultura.

La poesía tiene una métrica y una “música” (si se permite el término) que favorece su memorización. El relato tiene un sentido que opera en la misma dirección. Una concatenación de textos, no. ¿No es acaso nuestra función docente la que debe construir la métrica, la música y el sentido? Si cada uno de los docentes muestra su árbol, muy pocos alumnos podrán ver el bosque.

Esto es lo que puede estar pasando en las asignaturas que aparecen en la encuesta como detractoras a la vista de los estudiantes. No podemos dudar de la utilidad de la matemática o el álgebra para el desempeño profesional, pero deben tener un sentido en el relato de la carrera y con ese sentido, deben ser enseñadas y evaluadas.

Quizás, éste es el sentido que los estudiantes dan a su percepción valorativa respecto de las asignaturas, donde sus competencias operacionales son más valoradas que sus competencias académicas y, en éste sentido, la relación dialéctica entre ambas capacidades, las dejamos en manos de los propios estudiantes, y que nos lleva a la gran pregunta: ¿Cómo diseñar un plan de estudios que conlleve como resultado ambas competencias?

Objetivo 3: Detectar nuevos problemas emergentes, resultante de dicha investigación.

Al realizar las tareas propuestas de la investigación como las instancias de focus groups, las encuestas a los egresados y estudiantes avanzados en las últimas materias, y las charlas en el cierre de las materias del último tramo, identificamos en algunas respuestas un sesgo hacia el desempeño de los profesores que desviaba el foco de atención sobre los contenidos curriculares.

Las materias que fueron calificadas como “a modificar”, en ocasiones al profundizar se basaban en la relación que se generaba en el aula con el docente, en su comportamiento y la didáctica en la enseñanza, con lo cual, existe un área de mejora a explorar que tiene relación con la formación docente específica en esta disciplina, una línea futura de investigación.

Por otra parte, detectamos que existe una necesidad de los egresados en profundizar temas como el emprendedorismo y la práctica con empresas reales, fuera del aula. En la

actualidad, son temas que se están abordando desde la coordinación y que se estaban visualizando desde hace un tiempo, que implican un cambio no sólo de contenidos, sino de paradigma sobre la Administración y la enseñanza de la misma, de fortalecimiento de la relación con el contexto (otras áreas de la Universidad, cámaras, municipio, otros).

Por último, se ha identificado que la mayoría de los egresados se encuentra trabajando en cargos administrativos y pocos se están dedicando a “La Administración” como se plantea desde la carrera. Por lo cual, hay un punto a trabajar sobre cómo mejorar el perfil del graduado en pos de lograr la inserción en cargos gerenciales, de dirección.

En éste sentido, los resultados generales fueron concluyentes: en el aspecto laboral, solo el 44,1% de los estudiantes, consideraron como positivo el resultado de su evaluación de las asignaturas, en este aspecto.

CONCLUSIONES

A modo de conclusión, a partir de la investigación, se confirma la hipótesis en cuanto a la necesidad de adecuar los contenidos curriculares de la Licenciatura en Administración de Empresas a las nuevas realidades emergentes, de manera situada en un contexto local, social, económico, político y educativo, que encuentre las formas pedagógicas que permitan el aprendizaje de la disciplina, brindando elementos que el profesional pueda incorporar, para resolver problemas de nuestras organizaciones, sobre todo las pequeñas y medianas, que son las que cuentan con menores elementos para sostener y desarrollar la infraestructura productiva del país.

Escuchar y hacer participar a los estudiantes y egresados como actores dentro de la planificación de diseños curriculares y de contenidos es, en nuestra opinión de gran importancia para evaluar el sentido y la apreciación del problema y su consecuente solución.

Para finalizar, la presente investigación fue un insumo muy útil para el desarrollo y la creación del nuevo plan de estudios de la carrera de Administración de Empresas presentado y aprobado por el HCS de la UNTREF en Julio de 2019.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Anijovich R. y otros (2007). “Una introducción a la enseñanza para la diversidad”. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

- [2] Camilloni A. y otros (1998). “La evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo”. Buenos Aires: Paidós.
- [3] González y Ortiz, Francisco Xavier. BARNETT, RONALD. Los límites de la competencia: El conocimiento, la educación superior y la sociedad. *Investig. bibli* [online]. 2008, vol.22, n.46, pp.229-235. ISSN 2448-8321 http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2008000300011
- [4] Litwin, Edith (1996). “Algunas reflexiones en torno a la enseñanza en la Universidad”, en Rev. Pensamiento Universitario. UBA. Bs. As.: Año 4, No 4/5. Of. de Publicaciones CBC.
- [6] Echeverría, Rafael (2000). “La empresa emergente. La confianza y los desafíos de la transformación”. Buenos Aires: Editorial Granica,.
- [7] De la Torre. S. “La Universidad que queremos. Estrategias creativas en el aula universitaria”. Publicado en la Revista Digital Universitaria, UNAM. (1-12-2009) Volumen 10 Número 12 • ISSN: 1067-6079. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art89/int89.htm>